



Mercoledì 05 Ottobre 2016

Abbonamenti | Newsletter | Rss | Carattere | Segui su



Cerca

HOME MUY PRIMA PAGINA MERCATO DATI E CIFRE DOCUMENTI NOTIZIE DI AGENZIA MANAGER VIDEO AGENDA LAVORO IN EDICOLA EDITORIA TELEVISIONE TLC CINEMA NEW MEDIA COMUNICAZIONE PUBBLICITÀ RADIO SPORT

CREA PDF STAMPA SEGNALE AD UN AMICO

03 ottobre 2016 | 16:36

La Samsung App Academy insegna a 25 giovani come diventare creatori di app e trovare lavoro nel mondo di Internet

Insegnare in poco più di quattro mesi a 25 giovani tra i 22 e 35 anni, con poca o nessuna conoscenza di informatica e programmazione, a realizzare sette app al passo con le ultime tendenze del mercato per altrettanti committenti: enti pubblici, associazioni, istituzioni locali. Una missione all'apparenza impossibile, ma non per la Samsung App Academy. La terza edizione di App4Tomorrow, il progetto di formazione professionale promosso da Samsung Italia in collaborazione con il Mip (la business school del Politecnico di Milano), è riuscita infatti nell'impresa. I risultati sono stati presentati il 3 ottobre a Milano al Samsung District, la sede italiana della multinazionale coreana, inaugurata l'anno scorso a Porta Nuova.



Mario Levratto, responsabile marketing e relazioni esterne di Samsung Italia

Moderatore dell'incontro Andrea Rangone, ceo di Digital 360 (piattaforma per l'innovazione digitale presieduta da Umberto Bertelè, past president del Mip), che ha sottolineato l'importanza della app e mobile economy: "Un mercato", ha detto, "che secondo i dati dell'Osservatorio del Politecnico di Milano oggi vale 25,7 miliardi di euro e che si prevede crescerà del 51% entro il 2017, raggiungendo un valore pari al 2,33% del Pil". Samsung, che in settembre ha festeggiato i 25 anni di presenza in Italia, ha dato una spinta importante all'economia del Paese (valutata nello 0,08 del Pil complessivo) e alla crescita di una cultura digitale, come ha sottolineato Mario Levratto, capo del marketing e delle relazioni esterne della società. "Attraverso iniziative come App Academy", ha affermato Levratto, "vogliamo offrire ai giovani talenti italiani la possibilità di acquisire una preparazione adeguata per essere competitivi in un mercato in cui il digitale è sempre più strategico". I risultati delle due precedenti edizioni sono significativi: "Da un'indagine condotta tra i 60 ex studenti del corso", ha detto il responsabile marketing di Samsung Italia, "emerge infatti che il 95% di loro ha trovato un'occupazione qualificata, il 55% dei quali nel settore dell'informatica e di Internet, e uno dei nostri studenti ha avviato una sua startup". Un dato molto interessante, soprattutto se si tiene conto che in Italia la disoccupazione giovanile tra i 15 e i 24 anni raggiunge il 35,3%.



Video



Adriana Spazzoli, presidente di Fondazione Sodalitas: la Csr non è punto d'arrivo ma di partenza

TUTTI I VIDEO

CALCOLA IL TUO RISPARMIO
TARGA dell'auto AA123BB
DATA DI NASCITA del proprietario GG/MM/AAAA
L'ASSICURAZIONE ONLINE N°1 IN ITALIA
Fonte: ANIA aprile 2015. Raccolta premi mercato diretto in Italia. Messaggio promozionale con finalità commerciali. Prima di sottoscrivere leggere il fascicolo informativo su Genialloyd.it

Annunci di lavoro

- Genova - Stagista per supporto attività ufficio stampa
Sarezzo (Bs) - Sviluppatore Web da inserire in organico
Milano - Stage in attività di ricerca documentale, media relations e monitoraggi web
Milano - Agente pubblicità commercializzazione di sito giornalistico
Nuoro - Agente-Procacciatore d'affari



Andrea Rangone, ceo di Digital 360, moderatore della giornata

L'edizione di quest'anno di App4Tomorrow ha visto i 25 giovani partecipanti, provenienti da tutta Italia, e con una formazione non tecnologica (diversi sono laureati in materie umanistiche) lavorare in stretta collaborazione con le sette aziende partner – Ett, Ds Group, Gulliver, Matic, Tesi Spa, Vidiemme Consulting e Xonne – per realizzare app in grado di rispondere a bisogni concreti dei sette committenti: il Comune di Brescia, l'Ausi di Teramo, le Biblioteche del Nord Ovest di Milano, il Teatro Petruzzelli di Bari, le Gallerie dell'Accademia di Venezia, l'associazione Liberi di Muoversi di Parma e l'Ospedale San Lazzaro di Alba. Il corso di formazione di App4Tomorrow – totalmente gratuito, grazie al contributo di Samsung – ha avuto una durata di 192 ore per 24 giorni di lezione, da maggio a settembre (agosto compreso). Le lezioni teoriche si sono svolte nell'Aula Samsung, presso il Mip, dotata delle migliori tecnologie digitali (eboard, laptop, tablet e smartphone, dispositivi indossabili, eccetera). È seguita poi una parte pratica e interattiva, durante la quale gli studenti, suddivisi in gruppi, hanno lavorato alla progettazione e realizzazione delle app, con il supporto di un tutor, nelle sette aziende partner, sperimentando sul campo la professione dello sviluppatore. Le sette app create dai ragazzi, che costituiscono altrettanti nuovi servizi digitali per i cittadini, saranno distribuite nelle prossime settimane.



I ragazzi che hanno realizzato l'app per il Teatro Petruzzelli di Bari, con la responsabile marketing del teatro, Cristina Raimondo, e il responsabile dell'azienda partner, Vidiemme Consulting

I SETTE PROGETTI DELLA TERZA EDIZIONE DI APP4TOMORROW

Teatro Petruzzelli

Team di lavoro: Baroni Valeria Chanel, Dattilo Rino Daniele, Paolini Vittoria
Azienda partner: Vidiemme Consulting
Beneficiario: Teatro Petruzzelli

App istituzionale del teatro che offre informazioni sul cartellone degli spettacoli, sulle rappresentazioni passate e che permette non solo di accedere alla pagina dove poter acquistare i biglietti ma anche di fare un tour virtuale del teatro.

Home Therapy

Team di lavoro: Caramuta Pietro, Fracchia Andrea, Galetti Paolo

Corsico – Web master per realizzazione e gestione sito giornalistico »

Roma – Account con solidi rapporti con Canali televisivi per vendita o cessione produzioni »

Cesena – Romagna – Aspirante giornalista – videoreporter »

[TUTTI GLI ANNUNCI](#) »

Dati e cifre

[Ads, Audiopress, Audiweb, Audimovie, Radiomonitor, Nielsen, Fcp, Vivaki...](#)

Investimenti pubblicitari online in calo del 5,2% ad agosto. Bene il mobile, che cresce del 70,6%; in negativo tablet (-8,2%) e web (-12,2%); male smart tv a -91,7%. I dati Fcp-Assointernet (TABELLA) »

La pubblicità in radio cresce del 2,7% a luglio e del 7% ad agosto. Il presidente Fcp-Assoradio, Amorese: risultato significativo considerando la crescita a due cifre registrata nel 2015 »

Più del 34% degli italiani legge regolarmente i quotidiani. I lettori delle versioni digitali sono 2,1 milioni. Ma l'84,5% della popolazione vede almeno un titolo. I nuovi dati Audiopress (INFOGRAFICHE) »

Investimenti pubblicitari a +2,9% a luglio e +3,4% da inizio anno. Molto bene cinema e tv, tiene la radio, calano Internet, quotidiani e periodici. I dati Nielsen »

Più di 28 milioni di italiani online a luglio. Motori di ricerca, portali generalisti e social network i siti più consultati. I dati Audiweb (INFOGRAFICHE) »

L'industria media italiana nei prossimi quattro anni crescerà del 4% trainata da Rete, tv, radio e videogames. Entertainment & Media Outlook 2016-2020 di Pwc – INFOGRAFICA »

Cercare nuove idee, risposte e consigli oppure contenuti emozionali. Ecco cosa spinge gli italiani a fare ricerche online (INFOGRAFICHE) »

Gli investimenti nell'out of home tv in calo dell'8,1% tra gennaio e luglio. I dati Fcp-AssoGoTv »

[TUTTI GLI ARTICOLI](#) »

Documenti

Come si può misurare l'effetto benefico dello sport sull'economia? Lo studio della Provincia Autonoma di Trento, realizzato in collaborazione con l'Università degli Studi di Trento e Strategie »

Dal project manager al media trader. Quali sono le professioni legate al programmatic più richieste dalle agenzie? (INFOGRAFICA) »

Su quali social gli utenti trascorrono più tempo? Tumblr e Snapchat, con Facebook fanalino di coda. I dati del GlobalWebIndex (INFOGRAFICA) »

Tutti i nomi de La Verità. Chi sono le firme del nuovo quotidiano di Belpietro. Info e bio dei collaboratori, da Giordano a Pansa, da Lanza a Telese, da Forbice a Milan »

'La Verità' è in edicola. Il direttore Belpietro: questo giornale è figlio della mia estromissione da 'Libero' per volere di Renzi. Non abbiamo né padroni né padrini e nessuno ha in mano le redini di questo giornale »

I servizi di streaming scelti dal 71% degli utenti online per ascoltare musica. Gli smartphone il device più utilizzato. La ricerca Ipsos (INFOGRAFICHE) »

Troppi messaggi promozionali, tecnicismi e informazioni poco rilevanti. Cosa deve evitare di fare un brand per non perdere follower sui suoi canali social? (INFOGRAFICA) »

L'industria media italiana nei prossimi quattro anni crescerà del 4% trainata da Rete, tv, radio e

Azienda partner: Tesi Spa

Idea sviluppata in collaborazione con il Dott. Giusto Viglino, Direttore S.O.C. Nefrologia, Dialisi e Nutrizione Clinica – Direttore Dipartimento Area Medica dell'Ospedale San Lazzaro di Alba
Applicazione nata con l'obiettivo di contribuire alla compliance di terapie da parte dei pazienti più anziani. I pazienti infatti attraverso l'app possono trasmettere dati direttamente al medico di base senza doversi recare presso l'ambulatorio. L'app rientra in un progetto più ampio per introdurre servizi di telemedicina sul territorio, nell'ottica di facilitare le comunicazioni tra medico di base e paziente, riducendo gli spostamenti.

Volontari per Brescia

Team di lavoro: Moro Andrea, Pestoni Francesco

Azienda partner: Gulliver

Beneficiario: Comune di Brescia

App nata con l'obiettivo di incentivare le attività di volontariato nella città di Brescia in occasione di grandi eventi attraverso un accesso più immediato alle informazioni e a un coordinamento e una gestione delle risorse più semplice ed efficiente, sia da parte dei volontari stessi sia degli organizzatori e delle associazioni. L'app – già utilizzata in occasione della Festa dell'Opera dall'Associazione Volontari per Brescia – consente al volontario di accedere a tutte le informazioni sull'evento per cui è richiesto il suo supporto, segnalare eventuali criticità e richiedere aiuto. Durante la Festa dell'Opera l'app ha consentito di coordinare il lavoro di 80 persone.

CSBNO MobileApp

Team di lavoro: Corvaglia Anna Maria, Della Valle Nicole, Ottaviano Silvia

Azienda partner: Matic

Beneficiario: CSBNO – Consorzio Sistema Bibliotecario Nord-Ovest

App che consente di avere a portata di smartphone il catalogo delle 52 biblioteche del consorzio presenti in oltre 30 comuni dell'hinterland milanese. Attraverso l'app, dopo aver effettuato una registrazione, è possibile ricercare e prenotare i volumi presenti in qualunque biblioteca del circuito, e prenotare una postazione in medioteca per visionare materiale multimediale. Attraverso l'app è anche possibile accedere direttamente alle indicazioni stradali di Google Maps per raggiungere ogni sede.

DecuStop

Team di lavoro: Baldoni Valeria, Cobelli Alessandro, Dolce Emanuela

Azienda partner: Tesi Spa

Idea sviluppata in collaborazione con: Gabriella Lucidi Pressanti, Direttore Unità Operativa Complessa del Servizio immunoelettologia e Medicina Trasfusionale, Ospedale G. Mazzini
Beneficiario: AUSL 4 Teramo

Applicazione per la telemedicina che consente il monitoraggio da remoto delle piaghe da decupito. L'app permette infatti di scattare una fotografia della piaga, inserire una descrizione della stessa sulla base di alcuni parametri medici pre-definiti e condividerla con il proprio medico di base che potrà effettuare una diagnosi e prescrivere una cura, il tutto senza spostare il paziente.

Gallerie dell'Accademia

Team di lavoro: Micciché Sofia Francesca, Secci Rossana, Lorenzo Calabrò

Azienda partner: Ett Solutions

Beneficiario: Venetian Heritage e Gallerie dell'Accademia di Venezia

Upgrade dell'app già in uso presso le Gallerie dell'Accademia di Venezia che consente a tutti i visitatori di accedere a contenuti speciali sulle opere in esposizione e creare percorsi di visita personalizzati. Il progetto prevede nuove funzionalità e contenuti per gli utenti finali e un avanzamento delle funzionalità di analytics, a vantaggio del museo che in questo modo può capire meglio come gli utenti utilizzano l'app.

Liberi di Muoversi

Team di lavoro: Munaylla Yupanqui Isabel Cindy, Rossato Daniele, Verri Tommaso

Azienda partner: Xonne

Beneficiario: Liberi di Muoversi

"Liberi di muoversi" è un app che accompagna i disabili durante tutti i loro spostamenti consentendo di accedere in tempo reale a informazioni relative alle barriere architettoniche che si incontrano durante il percorso e al contempo segnalare la presenza di nuove alla community, attraverso la geolocalizzazione e la condivisione di immagini.

Tweet  0

Consiglia  1

videogames. Entertainment & Media Outlook 2016-2020 di PwC – INFOGRAFICA »

TUTTI I DOCUMENTI 

Manager

Patrik Schwanecke, managing director per la Germania, l'Austria e la Svizzera di Ligatus »

Massimo Picca, senior client partner per il segmento consumer di Korn Ferry »

Giovanni Maruzzi, country manager per l'Italia e la Spagna di Brooks »

Roberto Iadicco, responsabile della comunicazione esterna di Eni Foundation »

Luca Finardi, chief operating officer di Realize Networks »

Ettore Pianca, responsabile marketing Fiat e nuovi incarichi in Fca per Eligio Catarinella, Alberto Catania e Davide D'Amico »

Tom Bianculli, chief technology officer di Zebra Technologies Corporation »

Stefano Taboga, head of communication e digital sales di Lotto Sport Italia »

TUTTI LE SCHEDE 

Agenda

Social Case History Forum – Niente #fuffa! Solo Social Case History efficaci »

Forum delle Risorse umane 2016 – Inspiring future. Sharing the change »

Sport Movies & Tv 2016 – 34th Milano International Ficts Fest »

World Business Forum Milano 2016 – Be Beta, siamo tutti in uno stato Beta permanente »

Smxl Milan 2016 – Evento di Search e Social Media Marketing »

Diritti e Doveri 2.0. Le nuove frontiere della Rete e le sfide per l'informazione »

Corporate Storytelling Forum – Evento rassegna dei nuovi format per raccontare il brand »

Festival del giornalismo culturale – Immagini e immaginari del patrimonio culturale italiano »

TUTTI GLI APPUNTAMENTI 

Si sta parlando di

agcom Apple **ascolti** ascolti tv audience
auditel cda **Cinema**

Comunicazione corriere della sera

Editoria Facebook fnsi giornalismo

giornalisti google internet Italia **La7**

Manager **mediaset** mercato Microsoft

Mondadori **new media** pubblicità

Radio **rai** Rcs share Silvio Berlusconi

sky smartphone social network Stampa Telecom

Telecom Italia **Televisione** tlc tv

twitter video Vodafone **web** Wind