

Ultime notizie a cura di MF-DowJonesNews

Digital360: lancia terza edizione dei 'Digital360 Awards'

MILANO (MF-DJ)--Al via la terza edizione dei Digital360 Awards, evento promosso dalla società sbarcata lo scorso anno sull'Aim Italia attiva nell'offerta B2B di contenuti editoriali, lead generation, eventi e coaching e nell'ambito della trasformazione digitale, Digital360. Per partecipare al contest, volto a promuovere la cultura dell'innovazione e dell'impreitorialità in ambito digitale, i progetti devono essere candidati, entro il prossimo 10 aprile e attraverso il sito di Digital360, per essere poi sottoposti ad una giuria composta da una settantina di CIO di importanti aziende pubbliche e private. I migliori 40 progetti si giocheranno la fase finale il 4-5-6 di luglio a Lazise, sul Lago di Garda. Le prime due edizioni del Digital360 Awards hanno visto la partecipazione di oltre 250 realtà con 31 progetti premiati. La manifestazione di quest'anno, che si arricchisce di una fase finale di tre giorni di confronto, presentazioni, valutazioni e networking, si concentrerà su tre fonti di innovazione: progetti realizzati presso aziende e pubblica amministrazione, centri di ricerca e parchi tecnologici del panorama italiano e prospettive di innovazione dei principali vendor Ict. " un momento di grande trasformazione del sistema imprenditoriale del nostro Paese, le aziende stanno imprimendo una forte accelerazione ai progetti di digitalizzazione e come Gruppo siamo particolarmente orgogliosi di poter contribuire a un'evoluzione innovativa dei modelli di business grazie un'iniziativa che si caratterizza per l'interazione tra diverse componenti del mondo imprenditoriale", ha commentato il Ceo di Digital360, Andrea Rangone. com/gtd (fine) MF-DJ NEWS 13:13 05 feb 2018