

DIGITAL 360: -0,82%

Doppia acquisizione per la «piattaforma multicanale»

Alberto Magnani

Si allarga il perimetro di Digital360, un'azienda di servizi B2B e marketing digitale sbarcata sul listino Aim nel 2017. La società ha annunciato ieri l'acquisizione al 51% di due imprese che integreranno la «piattaforma multicanale» del gruppo. Da un lato IQ Consulting, spin-off dell'Università di Brescia che si occupa di consulenza strategica, rilevata per 400mila euro. Dall'altro l'agenzia di marketing ServicePro, assorbita a un prezzo di 1.496.330 euro che potrà essere aggiustato in rapporto a posizione finanziaria netta, capitale circolante alla data del closing e il risultato dell'Ebitda medio meso a segno nei bilanci 2018, 2019 e 2020. I due accordi, sommati al take-over del 51% sulla socie-

tà Effettodomino, portano il gruppo a raggiungere ricavi pro-forma di 19,2 milioni di euro (+51% rispetto al 2016), Ebitda a 2,5 milioni di euro (+50% sul 2016), Ebit ed utile netto *adjusted* a 1,6 e 1,1 milioni di euro (+45% e +79% sull'anno prima).

© RIPRODUZIONE RISERVATA

Andamento del titolo a Milano

