



## **Tlc: Rangone, telco italiane si aprano a nuovi servizi digitali**

(AGI) - Roma, 14 giu. - "Il settore delle telecomunicazioni e' strategico per il Paese e oggi vive un momento cruciale di fronte alle grandi sfide poste in Italia dall'ultrabroadband fisso e dal 5G mobile. Due rivoluzioni che da un lato obbligano gli operatori a elevati investimenti, dall'altro aprono a loro importanti opportunita' di business su mercati nuovi digitali".

Lo ha detto Andrea Rangone, ceo del gruppo Digital360, aprendo questa mattina a Roma "Telco per l'Italia 360 Summit", l'ottava edizione del confronto organizzato da Digital360. (AGI)Rmv/Gav (Segue)

141105 GIU 18 .

NNNN

**2**

(AGI) - Roma, 14 giu. - "Le telecomunicazioni sono strategiche per il Paese, costituiscono l'infrastruttura per la vita digitale di cittadini e imprese, ma il settore telco ha perso piu' del 25% di fatturato in 10 anni - ha spiegato Rangone - un apparente paradosso che ha due cause. Una endogena al settore, la riduzione dei prezzi dei servizi su reti fisse e mobili, particolarmente evidente in Italia (meno 43% secondo l'ultimo Osservatorio Agcom). E una esogena, dovuta agli over the top, che hanno saputo occupare velocemente fette importanti dei nuovi mercati digitali abilitati dalle reti". E ha proseguito: "Oggi le telco hanno di fronte due sfide importanti. Da una parte, puntare sempre di piu' sulla qualita' del servizio, in senso lato, non solo banda, anche per evitare di proseguire su una guerra di prezzo che rischia di depauperare ulteriormente un settore cosi' strategico per il futuro del Paese. Dall'altra, capire come giocare una propria partita nei nuovi mercati digitali, senza copiare gli over the top, ma sfruttando sapientemente i propri asset che non sono pochi (rete, sistema di billing, capillarita' distributiva, customer care, ecc.) e allargando i propri confini con acquisizioni e partnership.

Questi nuovi mercati - ha concluso - hanno tassi di crescita molto elevati: cloud (+ 18% in Italia), internet of things (

32%), big data (+ 22%), digital media a pagamento (+25%) ecc".

(AGI)Rmv/Gav 141105 GIU 18 .

NNNN