

Digital 360, utile netto adjusted cresce del 23% nel 2019

(Teleborsa) - Digital 360 chiude il bilancio 2019 con ricavi consolidati pari a 25,2 milioni di euro, in crescita del 12% rispetto allo stesso periodo del 2018. L'EBITDA Adjusted crece del 13% a 2,9 milioni di euro.

L'esercizio chiude con un utile netto Adjusted pari a 0,72 milioni di euro, con una crescita del 23% rispetto al 2018. Posizione Finanziaria Netta debitoria pari a 6,3 milioni di euro, a fronte di 4,6 milioni di euro al 31 dicembre 2018.

IN merito all'epidemia di Covid-19, il Consiglio di Amministrazione non è in grado di quantificare, almeno per ora, in maniera precisa e non fuorviante l'impatto che tale pandemia potrà avere sui risultati economico-finanziari della società in futuro.