

ACCORDI

Eventi digitali, partnership tra Digital360 e Gruppo 24 ORE

Partnership tra Digital360 e 24 ORE Eventi, la società che progetta e realizza eventi del Gruppo 24 ORE, con l'obiettivo di supportare il gruppo editoriale nell'ideazione, nella progettazione e nella gestione dei propri eventi digitali.

La partnership consente al Gruppo 24 ORE di trasformare alcuni importanti eventi in presenza programmati a partire da giugno in innovativi eventi digitali e di lanciare nuovi format digitali, che spaziano dai webinar fino ad eventi digitali complessi con la partecipazione di migliaia di persone e decine di relatori collegati da remoto e con la possibilità di effettuare anche "visite virtuali" a varie location di interesse.

EVENTI DIGITALI.

L'accordo consentirà di mutare eventi già programmati in presenza in digitale e di lanciare nuovi format digitali

«Siamo molto orgogliosi di questa partnership, attraverso la quale mettiamo a disposizione del Gruppo 24 ORE il nostro know-how nonché le competenze e la tecnologia sviluppati grazie agli investimenti realizzati negli ultimi anni e all'esperienza maturata nella realizzazione di eventi digitali, anche di elevata complessità - commenta Raffaello Balocco, Ceo di Digital360».

«Riteniamo che una realtà come Digital360, con esperienza consolidata ed elevate competenze tecnologiche, sia un partner ideale per contribuire a dare valore alle nostre iniziative digitali» commenta Federico Silvestri, CEO di 24 ORE Eventi.