



## STARTUP

# «Contesto estremamente favorevole per nuove iniziative»

**G**oogle ha annunciato un piano di investimenti quinquennale, da 900 milioni di dollari, per fare crescere le competenze digitali dei nostri imprenditori e di chi cerca lavoro. Innovazione tecnologica e digitalizzazione sono strategiche per ripartire dopo il Covid? «La crisi sanitaria ha agito come un elettroshock culturale: costringe tutti a utilizzare il digitale. Noi italiani non siamo propensi, ma lo abbiamo dovuto fare per forza.



E oggi tante aziende ci chiedono una mano» risponde **Andrea Rangone**, ex professore del Politecnico di Milano, fondatore degli Osservatori Digital Innovation del Politecnico. Digital360, la startup di cui Rangone è presidente, ora

scale-up quotata in borsa, aiuta imprese e pubblica amministrazione nel percorso di trasformazione digitale ([www.digital360.it](http://www.digital360.it)).

### Chi può aiutarci in questo processo?

«Il Covid ha aperto gli occhi a molti: il ristoratore si è reso conto che i contatti digitali gli permettono di non perdere i clienti, il salumiere con un gruppo su WhatsApp aiuta i clienti a ordinare e ritirare saltando la coda. Molti non hanno capito quali benefici possono avere. Devono acquisire competenza e investire. Anche le piccole imprese dovrebbero avere una risorsa con qualche esperienza in aziende digitali, un "pivot" che aiuti l'azienda a evolversi. In alcuni casi, lo fanno i figli degli imprenditori, con un percorso formativo. Oggi la tecnologia è matura e di facile applicazione, ci sono tanti fornitori, il cloud consente bassi investimenti. Certo bisogna cercare i fornitori giusti».

### Avviare una startup ora: folle idea od opportunità?

«È un contesto estremamente favorevole per un'iniziativa imprenditoriale, non solo per una startup. Siamo in piena IV rivoluzione industriale, quella digitale: i tassi di natalità e imprenditorialità sono altissimi. La crisi sanitaria ha suggerito nuovi modi di usare il digitale. Non si tornerà indietro. La nuova normalità offrirà grande spazio per cavalcare questi cambiamenti. Il Fondo per l'Innovazione tecnologica

e la digitalizzazione (nel Decreto Rilancio) mette tante risorse economiche a disposizione, che saranno erogate anche da nuovi soggetti (venture capitalist, incubatori e altri). Una buona ragione per rimbocarsi le maniche».

**Un consiglio?** «In tutte le discontinuità, anche le più dolorose, si creano le migliori opportunità. Bisogna guardare la realtà con gli occhiali giusti. L'atteggiamento mentale fa la differenza».

### Si potrà imparare a fare impresa?

«A settembre partirà lo Startup Boot Camp Flex, un nuovo programma nell'ecosistema del Politecnico di Milano. I partecipanti indosseranno "occhiali" che li aiuteranno a generare e/o riconoscere opportunità imprenditoriali e tradurle in startup o iniziative in imprese e organizzazioni. Sarà in 6 moduli di 3 settimane, online. L'iscrizione costa 4.500 euro più Iva, ma sono previste borse di studio, assegnate valutando progetto o persona. I progetti potranno essere incubati e finanziati all'interno dell'incubatore Polihub. Scadenza per iscriversi: 16 settembre».

INFO: [www.som.polimi.it/course/management-academy/startup-bootcamp-flex/#section01](http://www.som.polimi.it/course/management-academy/startup-bootcamp-flex/#section01)

