

The logo for MF/DOWJONES, featuring the text "MF/DOWJONES" in a bold, blue, sans-serif font. A blue swoosh underline is positioned beneath the text, starting from the left and extending under "DOWJONES".

Digital 360: utile netto 30/06 a 1,1 mln (-0,06 mln al 30/06/19)

Dowjones MILANO (MF-DJ)--**Digital 360** ha realizzato nel semestre un utile netto e un utile netto adjusted pari rispettivamente a 1,1 e 1,46 milioni di euro, contro -0,06 e 0,33 milioni al 30 giugno 2019.

I ricavi consolidati - spiega una nota - sono pari a 12,7 milioni di euro, con una riduzione del 5% rispetto allo stesso periodo del 2019; l'Ebitda ammonta a 2,8 milioni di euro, in crescita del 92% rispetto agli 1,5 milioni del corrispondente periodo del 2019.

L'Ebit e l'Ebit Adjusted sono pari rispettivamente a 1,6 e 1,9 milioni di euro, con un incremento del 407% e del 178% rispetto al 30 giugno 2019.

La posizione finanziaria netta debitoria e' pari a 3,6 milioni di euro, in netto miglioramento rispetto ai 6,3 milioni di euro al 31 dicembre 2019. Il Cash Flow generato nel semestre ammonta a 2,7 milioni di euro.

"La lieve flessione dei ricavi e' attribuibile all'effetto netto di una forte diminuzione dei ricavi legati agli eventi in presenza, bloccati per mesi a causa dell'emergenza Covid-19, in buona parte compensata da un significativo incremento dei ricavi degli eventi digitali e, piu' in generale, dei servizi digitali. La conversione verso questa tipologia di servizi ha generato anche importanti effetti sulla produttivita' e sulla scalabilita' del business, determinando una significativa crescita dell'Ebitda nel semestre", afferma Andrea Rangone, presidente di Digital360. "I risultati in termini di ricavi, margini operativi e cash flow riflettono non solo la reattivita' di Digital360 che ha colto in un momento difficile l'opportunita' di accelerare l'offerta sul mercato dei suoi servizi a supporto della trasformazione digitale di imprese e pubbliche amministrazioni, ma anche la concretizzazione degli importanti investimenti fatti negli ultimi anni, finalizzati allo sviluppo in particolare dei servizi piu' innovativi e scalabili 'ad abbonamento' (denominati Digital As-A-Service) che generano ricavi ricorsivi".

com/cce (fine)

MF-DJ NEWS

2113:33 set 2020